

## De pot op met alcoholreclame! “Weten wij waarom?”

**De boodschap is klaar en duidelijk: weg met de alcoholreclame. Wordt het hoogtijd dat de overheid stappen onderneemt om een verbod op alcoholreclame in te voeren in België?**

Elke volwassene moet natuurlijk zelf de keuze kunnen maken om een glaasje wijn of pintje te drinken wanneer hij/zij daar zin in heeft. Het is echter wel belangrijk dat die keuze vrij blijft. Dit is helaas niet het geval. Mensen worden continu gestimuleerd door reclamespotjes via de media die hen aanzetten tot drinken van alcoholische dranken. Dit is uiteraard onaanvaardbaar omdat het algemeen geweten is dat alcohol veel negatieve effecten heeft op de gezondheid. Zeker bij jongeren waarbij de negatieve effecten zowel op korte als op langere termijn groter zijn. Het is ook al aangetoond dat alcoholreclame zelfs bij jonge kinderen een grote invloed heeft. Uit onderzoek blijkt dat kinderen, hoewel ze nog niet mogen drinken, toch al merken kennen. Mogen we dit toelaten?

Een verbod op alcoholreclame is ook alleen maar een logisch gevolg na het verbod op tabaksreclame dat van kracht is sinds 1999. Het is moeilijk om te vatten waarom de overheid moeite heeft met het aanpakken van het alcoholgebruik, terwijl dat ze jaren geleden (en nu nog) alles inzette om de sigaret uit de mond van de burger te houden. Zowel alcohol als de sigaret zijn zeer schadelijk voor de gezondheid, zorgen voor overlast, kosten de maatschappij een handvol geld aan ziektekosten en nog veel meer...

Het VAD, de Hoge Gezondheidsraad roept daarom nog eens op om net zoals in Frankrijk een halt toe te roepen aan de alcoholreclame. Hoewel er in Frankrijk slechts een beperking van de alcoholreclame is i.p.v. een totaalverbod, boekt men daar toch al veel resultaten. Het alcoholgebruik heeft daar alleszins een zeer sterke daling gehad sinds 2010. Dit toont des te meer het heil aan van een verbod op deze reclame.

Wie geïnteresseerd is in deze problematiek, zou beslist het werk van Steen Elien “Alcoholmarketing; De regelgeving rond alcoholreclame in de praktijk” eens moeten lezen. te consulteren via deze link: [https://lib.ugent.be/fulltxt/RUG01/002/213/226/RUG01-002213226\\_2015\\_0001\\_AC.pdf](https://lib.ugent.be/fulltxt/RUG01/002/213/226/RUG01-002213226_2015_0001_AC.pdf)

Herman Quintelier  
Voorzitter CDS Antwerpen